

نموذج (أ) لتسويق استخدام المقررات الإلكترونية بالجامعات المصرية

جامعة:

مسئول التسويق و التدريب:

تمهيد:

في إطار مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات ICTP بوزارة التعليم العالي، فقد قام المشروع بإنتاج عدد من المقررات الإلكترونية في مجالات علمية عديدة ليقوم الأساتذة في الجامعات بالاستعانة بها في التدريب. و في هذا الإطار فقد قام مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات ICTP بتوقيع عقود مع عدد من المؤلفين لإنتاج المقررات الإلكترونية على أن يقوم مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات بالتسويق لها في الجامعات دون الرجوع للمؤلف الأصلي للمقرر الإلكتروني مع احتفاظه بكافة حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهذا المقرر.

لقد تم عرض المقرر الإلكتروني التالي:

اسم المقرر:

جهة إنتاج المقرر:

مؤلف المقرر:

للاستخدام في صورة مقرر إلكتروني وذلك على السيد أ.د:

قسم:

كلية:

وقد وافق() / لم يوافق() سيادته علي استخدام هذا المقرر في صورة مقرر إلكتروني وذلك للأسباب

التالية:

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)
- (5)

الاسم:

التوقيع:

التاريخ:

مسئول التسويق و التدريب

الاسم:

التوقيع:

نموذج (ب) لتسويق استخدام المقررات الإلكترونية بالجامعات المصرية

جامعة:

مسئول التسويق و التدريب:

تمهيد:

في إطار مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات ICTP بوزارة التعليم العالي، فقد قام المشروع بإنتاج عدد من المقررات الإلكترونية في مجالات علمية عديدة ليقوم الأساتذة في الجامعات بالاستعانة بها في التدريب. وفي هذا الإطار فقد قام مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات ICTP بتوقيع عقود مع عدد من المؤلفين لإنتاج المقررات الإلكترونية علي أن يقوم مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات بالتسويق لها في الجامعات دون الرجوع للمؤلف الأصلي للمقرر الإلكتروني مع احتفاظه بكافة حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهذا المقرر.

لقد قمنا بعرض المقررات الإلكترونية التالية للاستفادة بها في العملية التعليمية على:

الأستاذ الدكتور:

رئيس قسم:

كلية:

م	اسم المقرر	جهة إنتاج المقرر	مؤلف المقرر	أوافق/ لا أوافق	الأسباب
1					
2					
3					
4					
5					
6					

مسئول التسويق و التدريب

الاسم:

التوقيع:

رئيس قسم:

الاسم:

التوقيع:

التاريخ: