

الخطة الدراسية لطلاب دبلوم الدراسات العليا في التسويق

الفرقة: الثانية

مقرر: اقتصاديات التسويق

عضو هيئة التدريس: دكتور / سليمان رخا

الفترة: من 4 إبريل 2020 وحتى 9 إبريل 2020	
Marketing_DU_Economics_2020 البدء في استخدام برنامج Zoom من أجل التواصل الصوتي.	اسم الجروب على الفيسبوك
اليوم/ الاثنين، الموافق/ 6 إبريل 2020. الساعة/ الثالثة عصرا.	موعد اللقاء
سيتناول اللقاء موضوع: التنبؤ بطلب السوق: نقطة البدء لأي نشاط أعمال.	محور اللقاء
تقوم الدارسة / انجي سلامة أمين البربير بإعداد عرض تقديمي وتكليف بحثي حول موضوع التنبؤ بطلب السوق. * التأكيد على الدارسة بنشر الموضوع على الجروب في موعد أقصاه مساء الأحد القادم في صيغة PDF وذلك حتى يتمكن أعضاء الجروب من مراجعته ومن ثم المتابعة والمشاركة. * التأكيد على أعضاء الجروب بتفعيل استخدام برنامج Zoom من أجل التواصل صوتياً بين كافة أفراد المجموعة.	تنظيم اللقاء
إلمام الدارسين بالمعارف والمعلومات حول: ● أهمية عملية التنبؤ بالطلب السوقي في نجاح السياسة التسويقية وتحقيق الأهداف التنظيمية. ● علاقة نشاط التنبؤ بالطلب السوقي بدورة حياة المنتجات. ● أهم الأساليب الوصفية للتنبؤ بالطلب على المنتجات. ● أهم الأساليب الكمية للتنبؤ بالطلب على المنتجات. ● مشكلة الموسمية في الطلب على بعض السلع والخدمات، وكيفية مراعاتها في التنبؤ.	أهداف اللقاء