

امتحان دور مايو ٢٠٢٤  
الفرقة : تمهيدي ماجستير  
جامعة دمياط  
المادة : مادة إعلامية بلغة أجنبية  
(الزمن : ٣ ساعات)  
كلية الآداب  
الدرجة الكلية : ٢٠ درجة  
قسم الإعلام

**Answer the following questions:**

**Q1: Iyengar, Peters, and Kinder identified the dimension as the “priming effect”. Explain how the media’s power to prime. (6 marks)**

**Q2: Discuss the following: (8 marks)**

- ( 1 ) McQuail's classification of the common reasons for media use.
- ( 2 ) Uses and gratifications research in a new era.

**Q3: Discuss the media framing in politics by giving examples. (6 marks)**

*With my best wishes,,,,,*